

CASCÃO



EDITORA
GLOBO

MAURICIO DE SOUSA
EDITORA

Nº 390

R\$ 1,70



CUIDADO!
CHUVA DE
METEOROS

ISSN 0104-2874

00390

9 770104 287003

MAURICIO

LANCHEIRAS

CIDADANIA PARA O FUTURO

TURMA
DA

Mônica ©

A Aladdin acaba de lançar uma nova
Coleção de Lancheiras da Turma da Mônica
com o tema CIDADANIA PARA O FUTURO,
com 3 motivos legais:
reciclagem, higiene e respeito pelos mais velhos.
Faça parte dessa turma
você também!

MAURICIO

© MAURICIO DE SOUSA PRODUÇÕES - BRASIL/2001



Aladdin®
(21) 2582-5424

aladdin@databras.com.br

VISITE O PORTAL DA TURMA DA MÔNICA: WWW.monica.com.br

Cascão e
Cebolinha
em

O PLANO DA ARMADILHA A PROVA DE MÔNICA

MSP01CC39001

MAURICIO



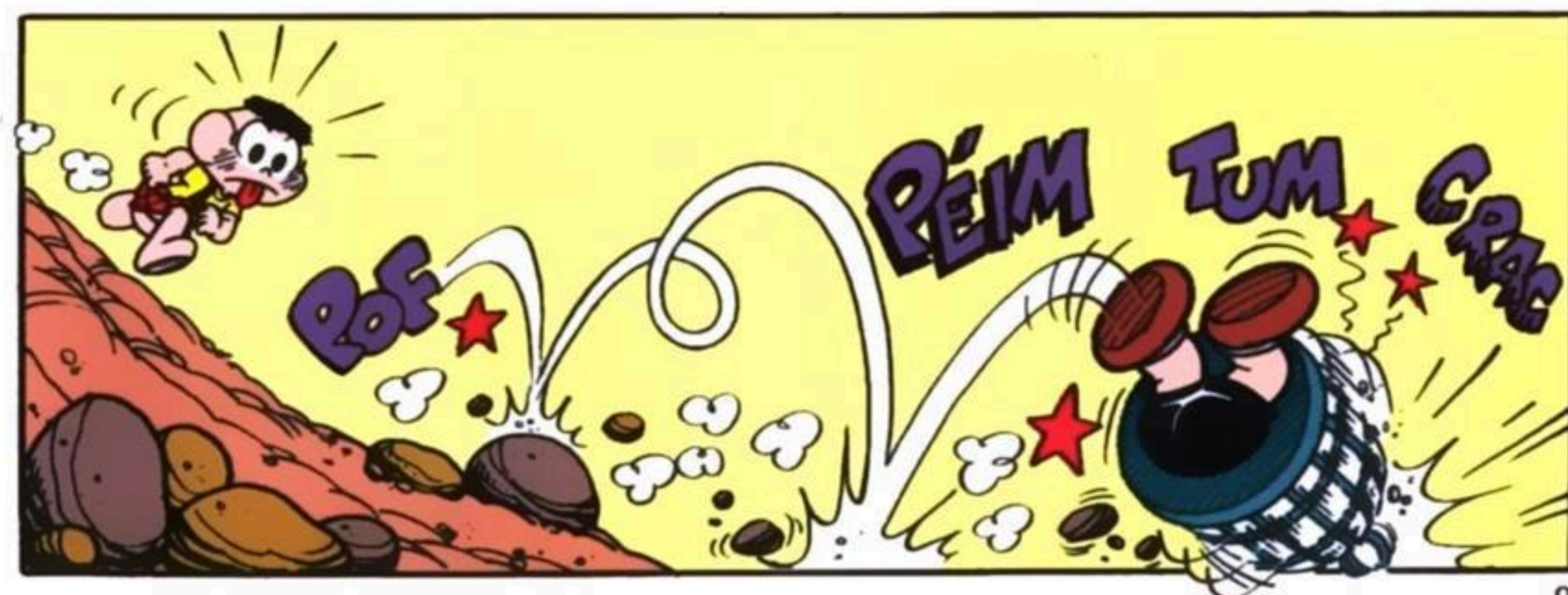




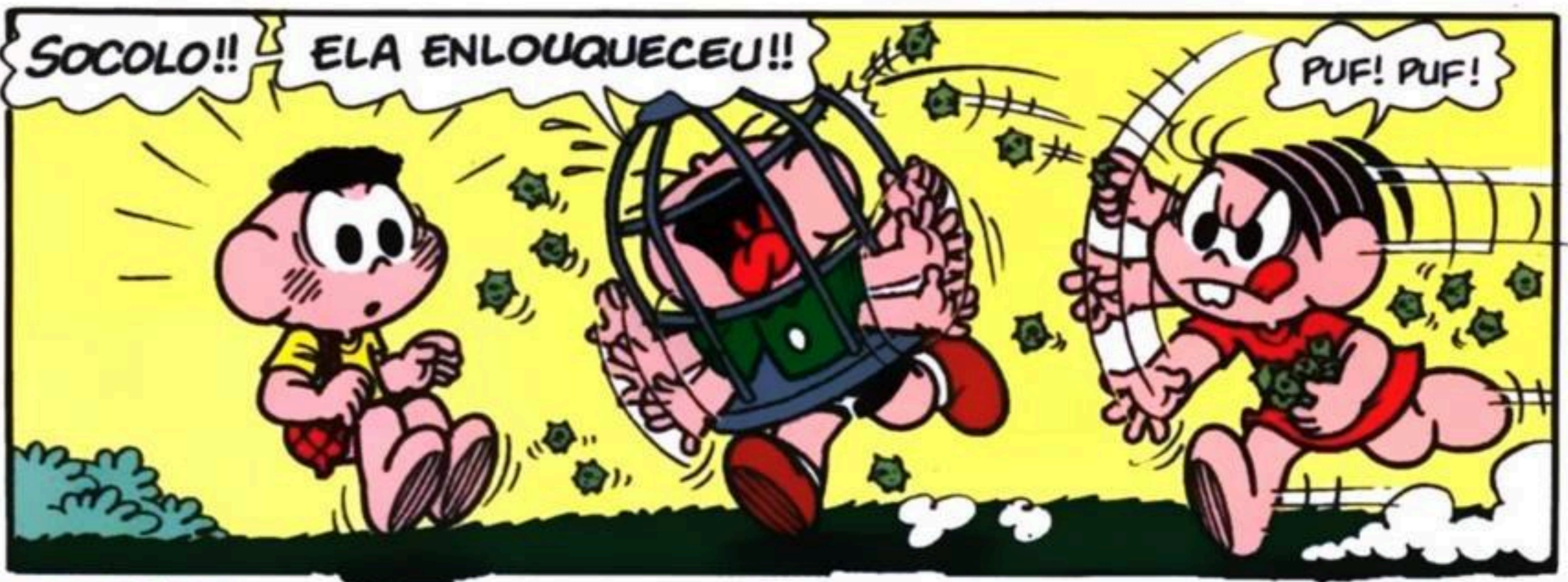
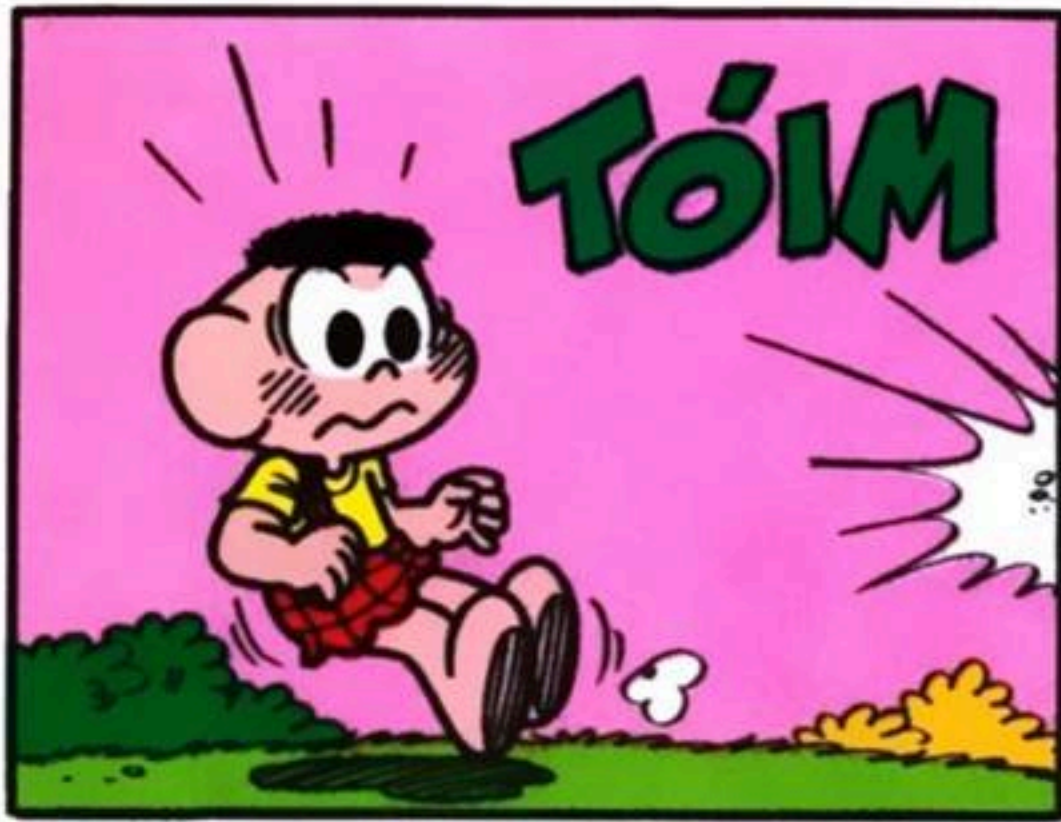




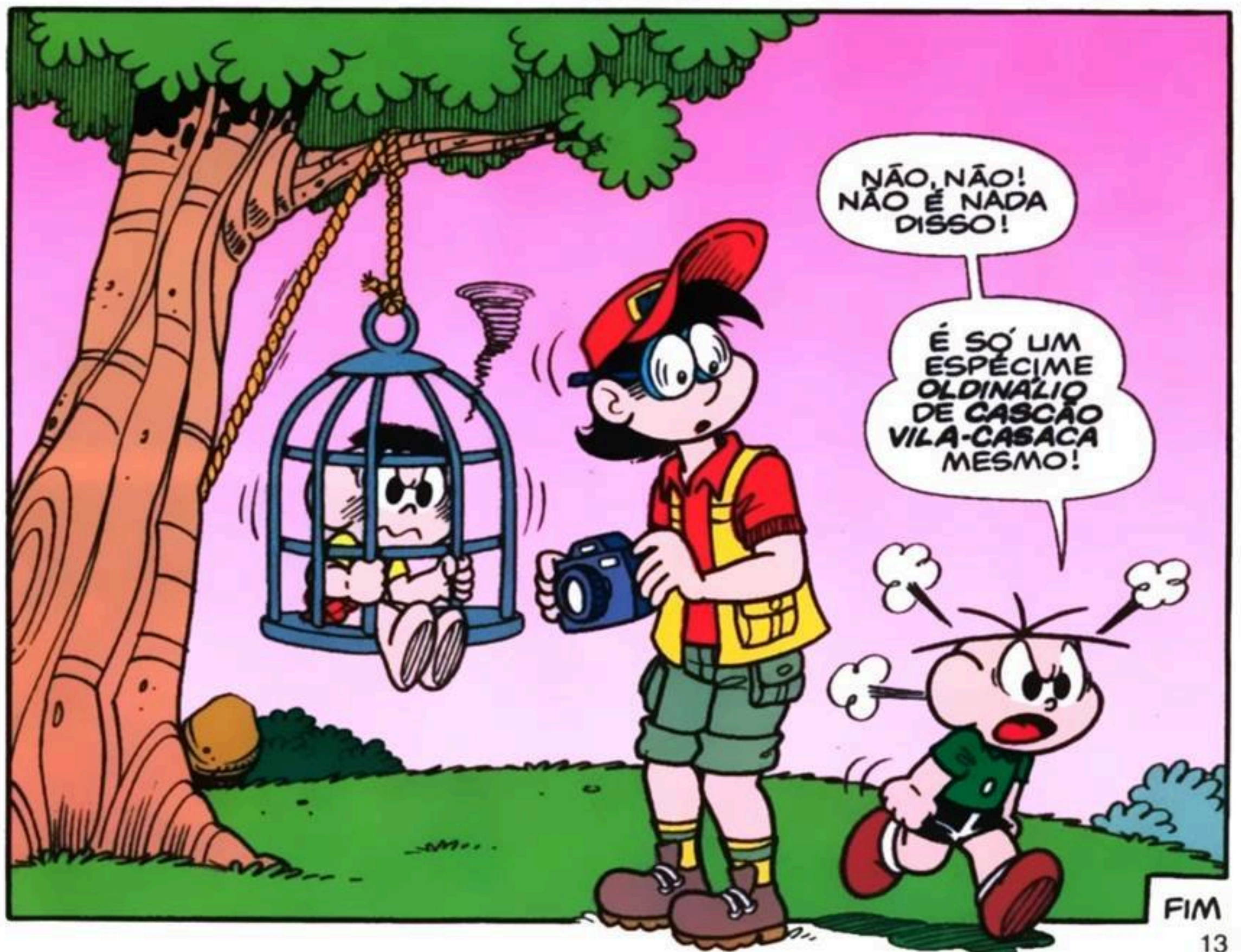








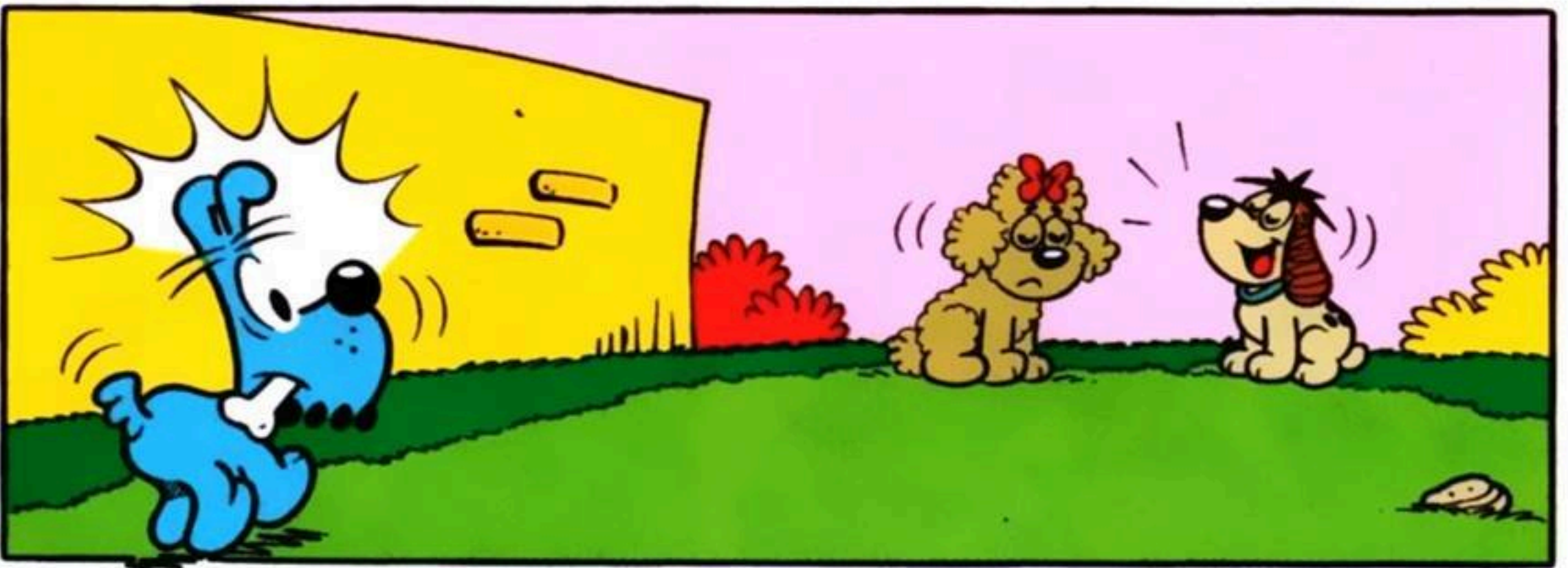




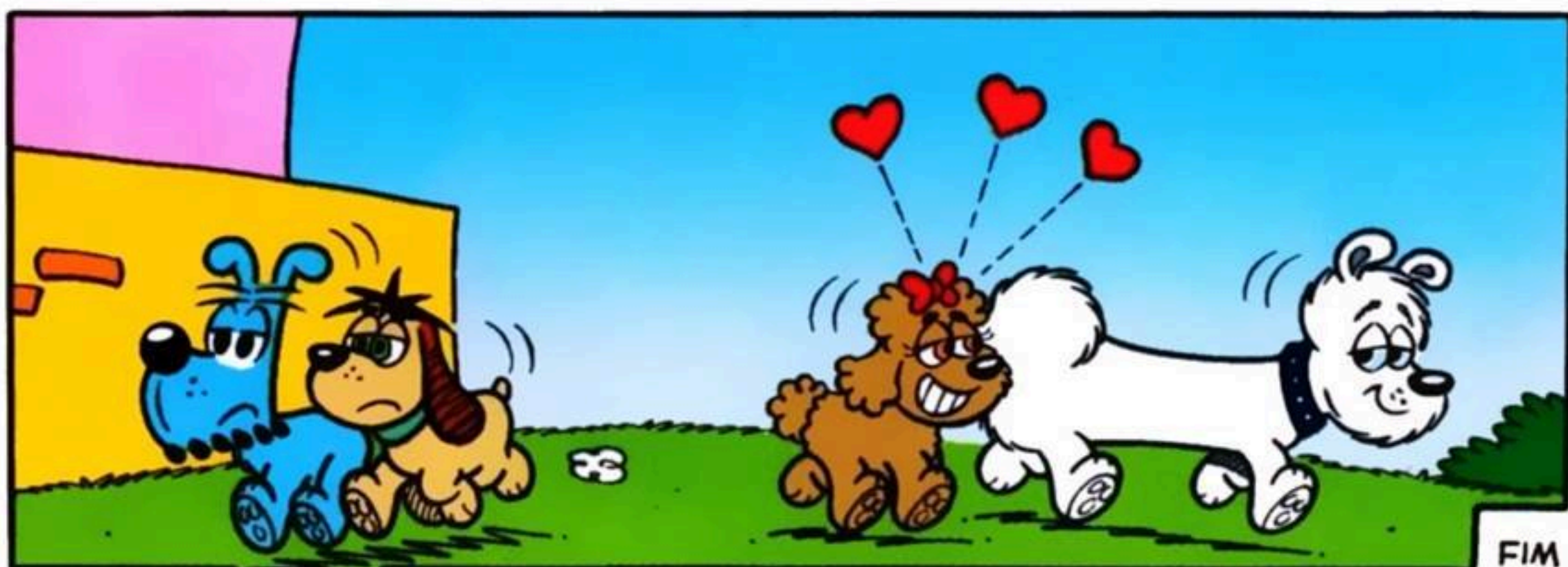




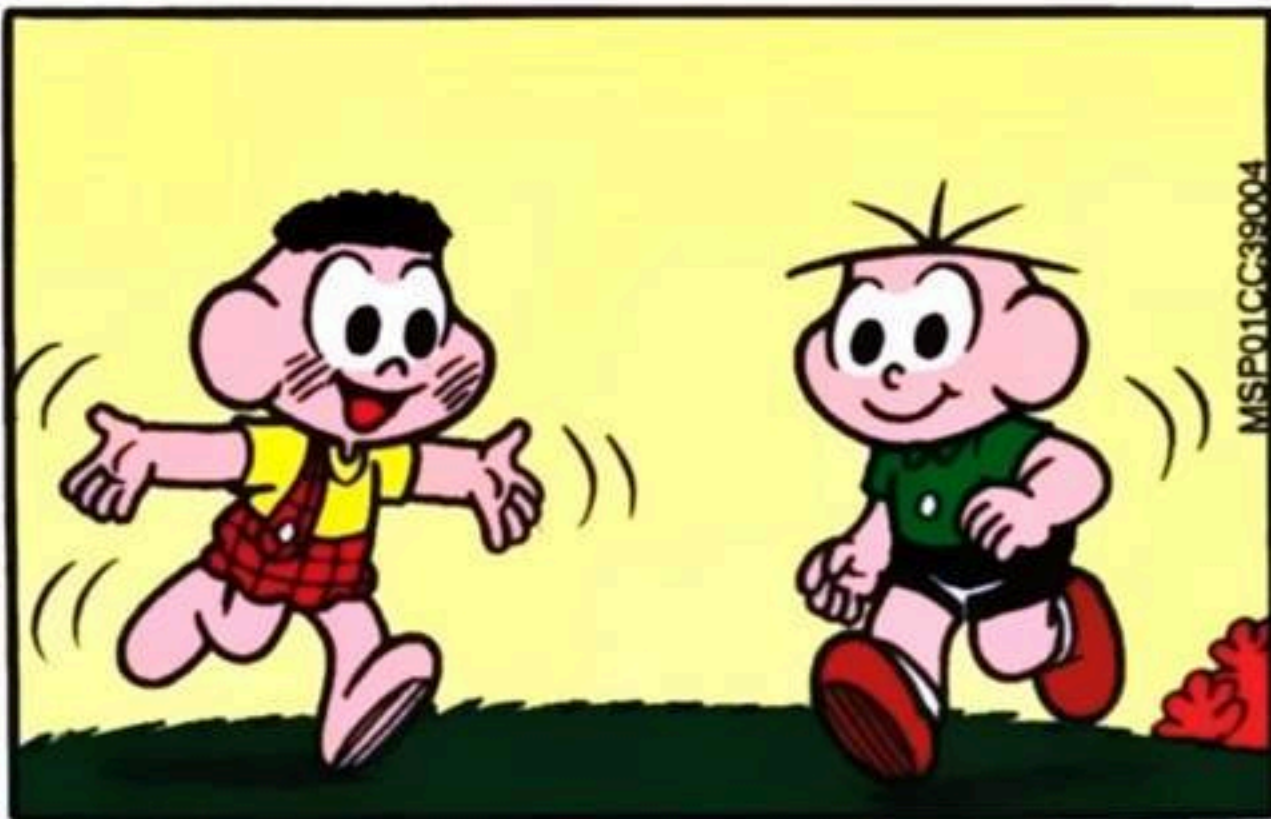






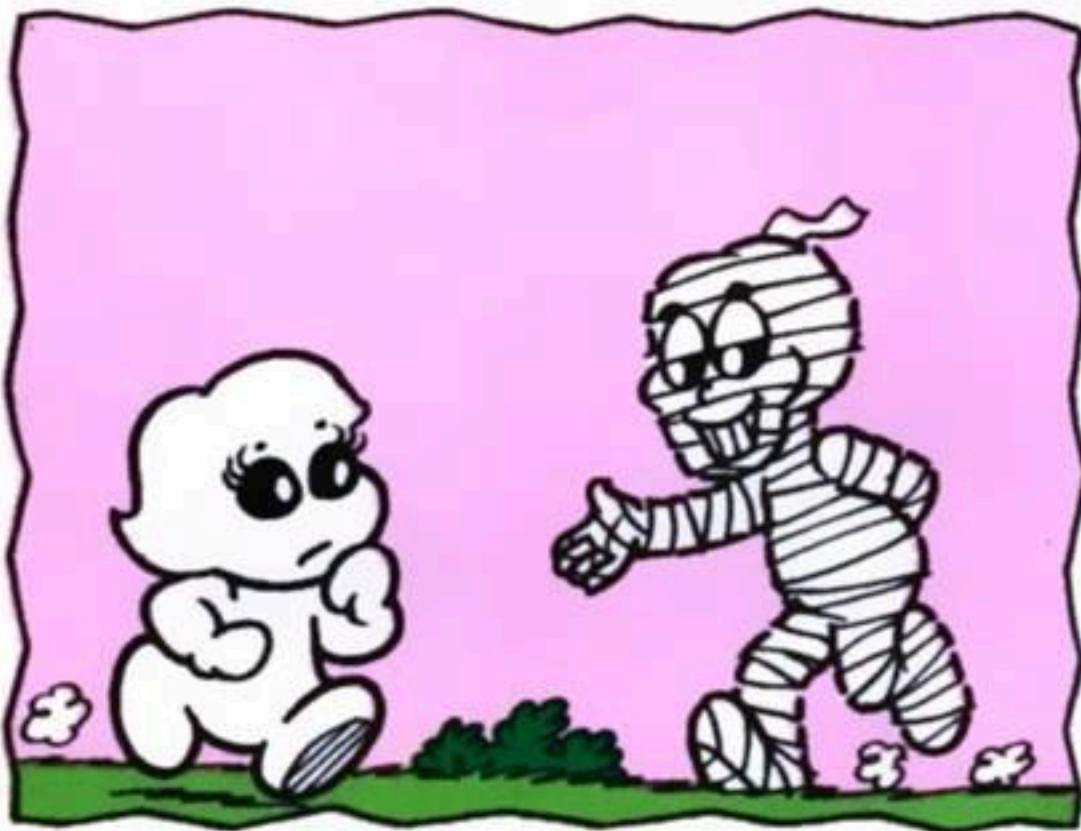


FIM



PENADINHO em
O NAMORADO DA ALMINHA



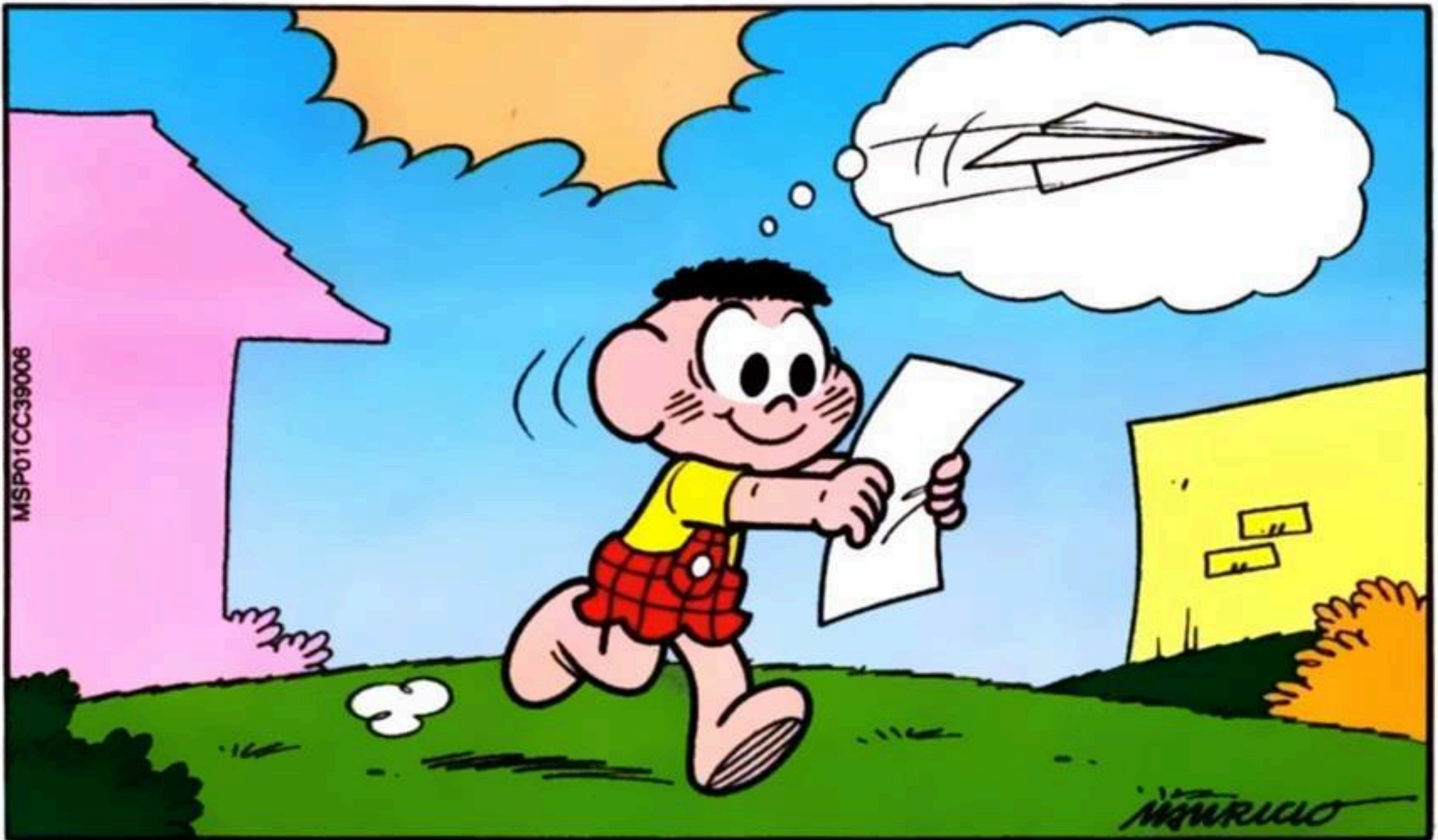




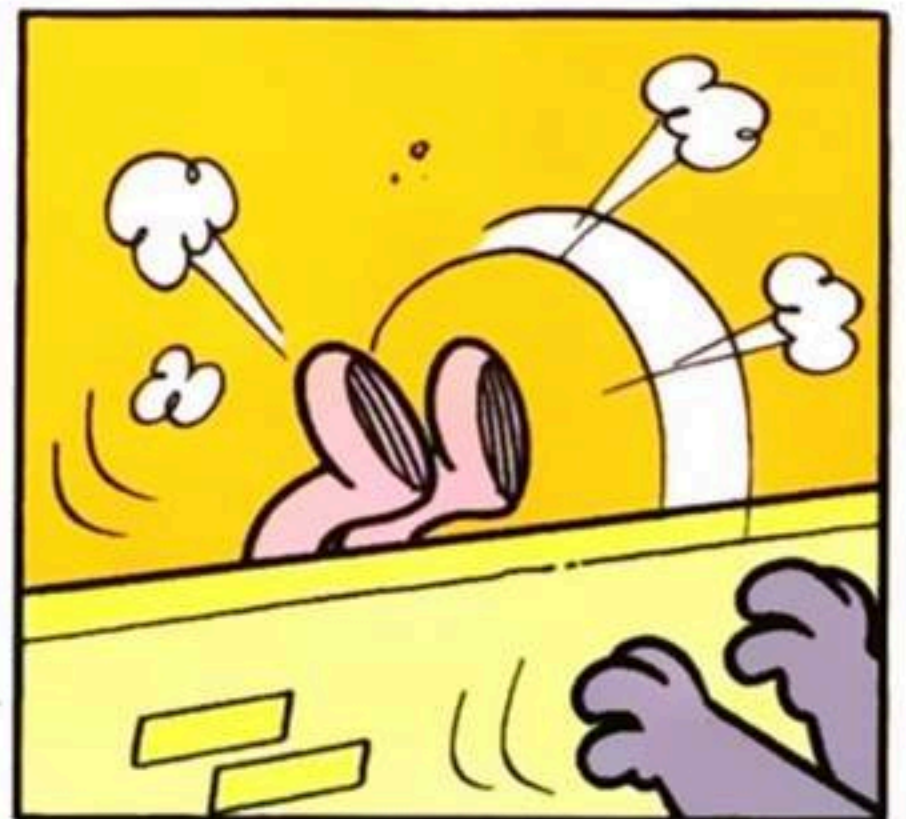


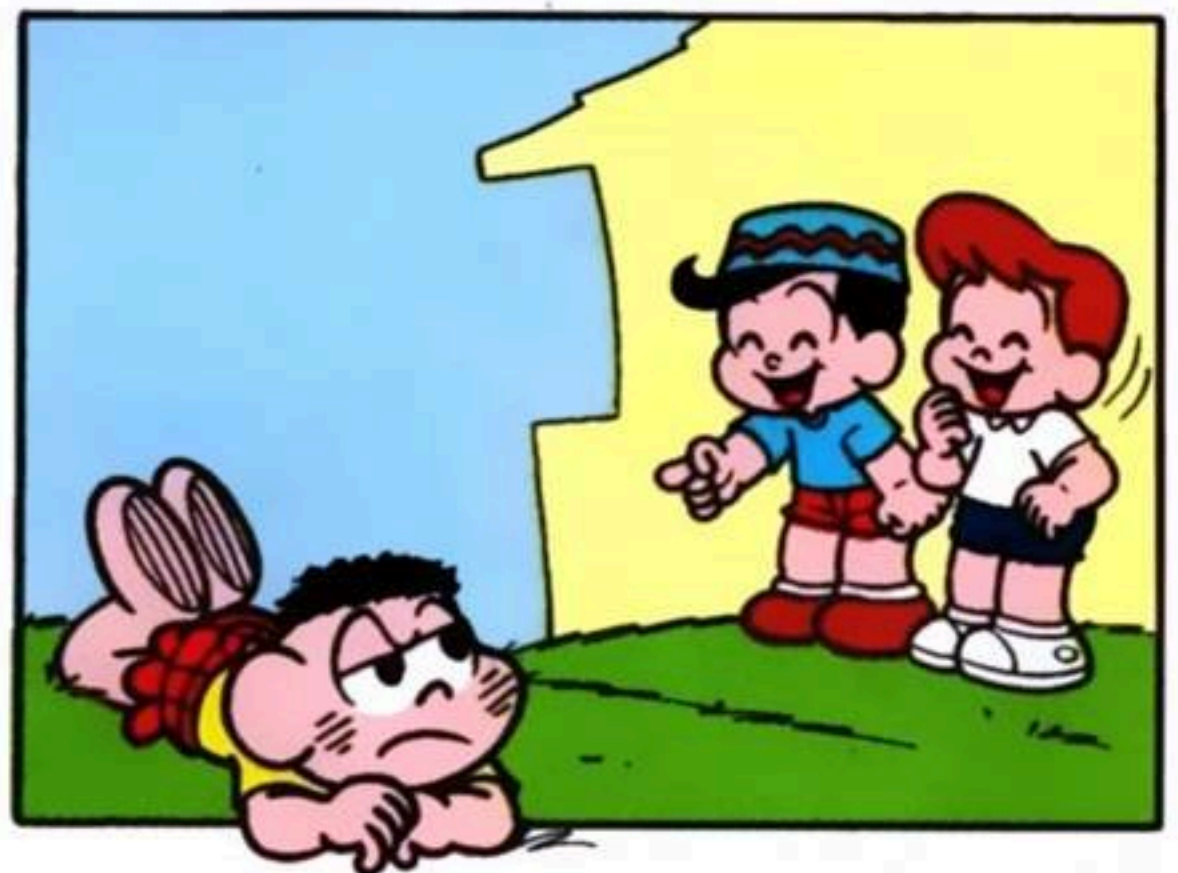
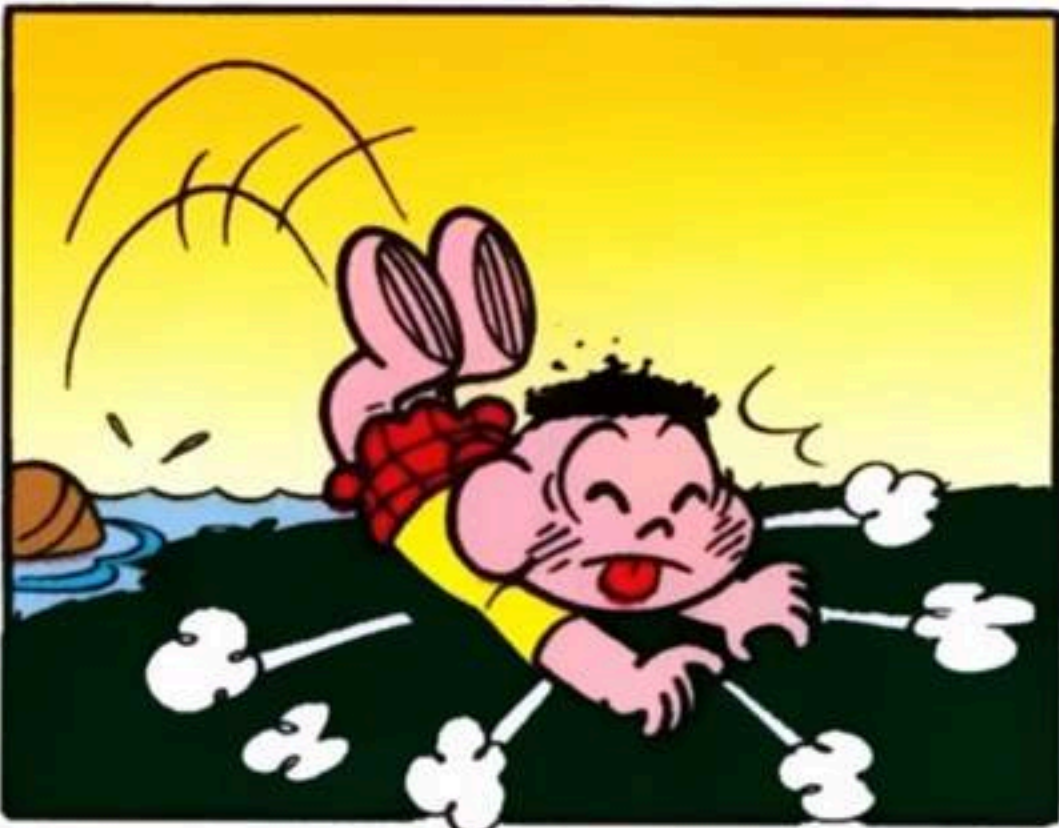
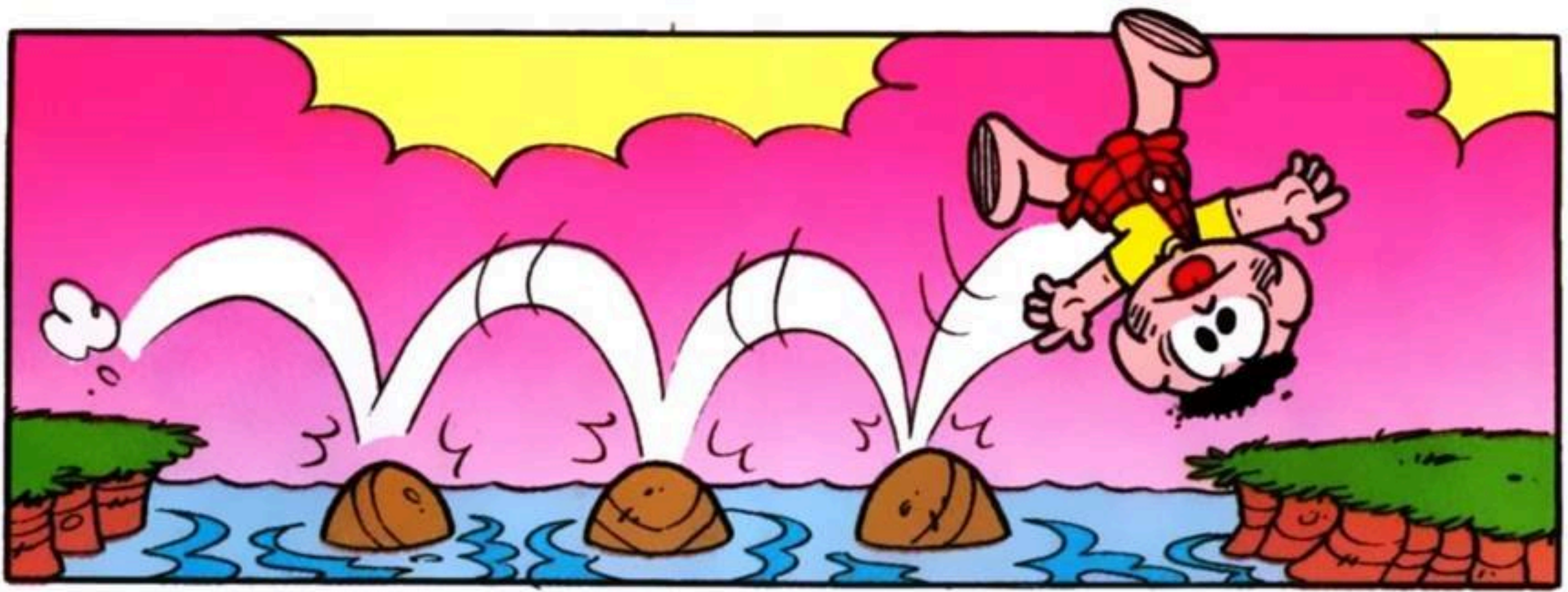
FIM

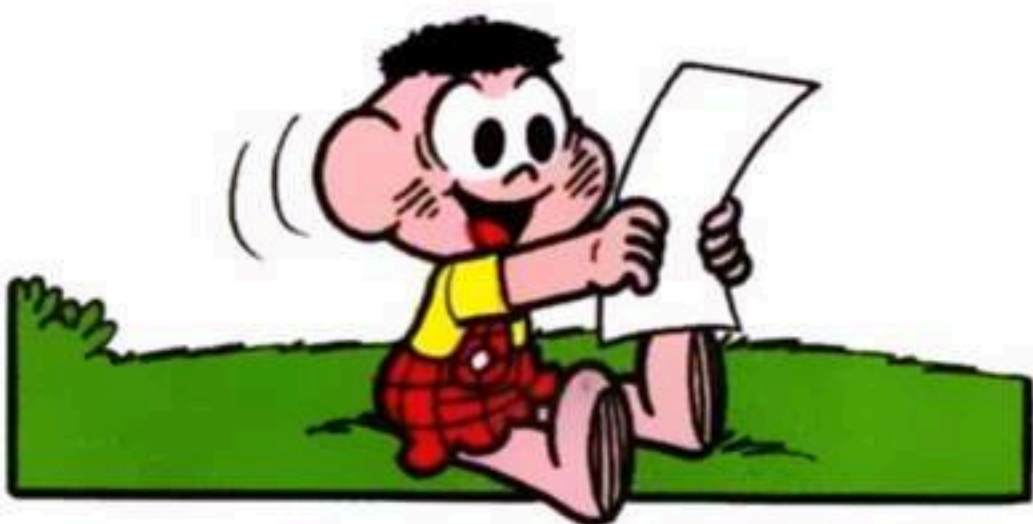
CASCÃO em
PEGA A MINHA FOLHA













Nossos Endereços

Redação e Correspondência

São Paulo: Av. Jaguaré, 1485. São Paulo - SP. CEP 05346-902. Tel.: (11) 3767-7907. Fax: (11) 3767-7911.
Rio de Janeiro: Rua Lauro Müller, 116, 37º andar, sala 3706, Rio de Janeiro-RJ. CEP 22280-160. Tel.: (21) 543-3406. Brasília: Centro Empresarial Assis Chateaubriand, bloco 2, salas 701 a 716 - SRTS, Quadra 701, Brasília-DF. CEP 70340-906. Tel.: (61) 316-9501. Fax: (61) 323-2054.

Assinaturas

Central Globo de Atendimento ao Cliente e Vendas - São Paulo: Tel.: (11) 3362-2000. Fax: (11) 3766-3755. Rio de Janeiro: Tel.: (21) 3460-0400. Belo Horizonte: Tel.: (31) 3218-5700. Brasília: Tel.: (61) 429-0400. Fortaleza: Tel.: (85) 466-3700. Porto Alegre: Tel.: (51) 3287-1000. Salvador: Tel.: (71) 355-8182. Central de Atendimento ao Cliente: segunda-feira a domingo - 8h às 20h. Vendas de Assinaturas: segunda-feira a domingo - 8h às 24h.

Internet: <http://www.editoraglobo.com.br>
SEÇÃO FALE CONOSCO

Para fazer assinaturas: A Editora Globo garante aos assinantes desta publicação a restituição, em reais, de parte do preço total pago antecipadamente e correspondente aos exemplares a serem entregues, devidamente corrigido monetariamente em caso de descontinuação desta publicação. Ao fazer sua assinatura, exija a credencial do vendedor e pague somente com cheque nominal à Editora Globo S.A. mediante recebimento da 1ª via de nosso pedido de venda. Ao fornecer seus dados cadastrais para a compra de publicações da Editora Globo, seu nome passa a ser incluído em lista específica de clientes especiais para envio de material de divulgação e promoção de produtos da Editora Globo ou de terceiros. Caso não concorde, basta escrever para a Central Globo de Atendimento ao Cliente - Caixa Postal 6400 - CEP 01059-970 - São Paulo - SP.

Números Atrasados

A Editora Globo atenderá aos pedidos, havendo disponibilidade em estoque, ao preço da edição atual. Nas bancas: Por intermédio de jornaleiros ou do distribuidor Chinaglia de sua cidade, com 10% de acréscimo. Por telefone: Centrais de Atendimento: São Paulo: (11) 3362-2000; Rio de Janeiro: (21) 3460-0400; Salvador: (71) 355-8182; Belo Horizonte: (31) 3218-5700; Porto Alegre: (51) 3287-1000; Brasília (61) 429-0400.

Estúdios Mauricio de Sousa



Presidente: Mauricio de Sousa

Diretoria: Alice Keiko Takeda, Charles Bluwol, Márcio R. A. Souza, Mônica S. e Sousa, Sebastião Bonfá, Yara Maura Silva

Histórias em Quadrinhos: Diretora Executiva: Alice Keiko Takeda Redação: Mauricio de Sousa, Emerson

B. Abreu, Flávio T. de Jesus, João Eduardo Xavier, Paulo Roberto Back, Robson Barreto de Lacerda Desenho: Altino O. Lôbo, Carlos A. Pereira, Emy T. Y. Acosta, Enrique Valdez, Jeane Mestre, José Aparecido Cavalcante, Laura C. Ferraz, Lino Paes, Marcos Loschiavo, Olga M. Ogasawara, Ricardo Roásio, Roberto Martins Pereira, Sidnei Lozano Salustre Arte-final: Clarisse H. Tanizawa, Jaime Podavin, Kazuo Yamassake, Marco Antônio de Oliveira, Marcos Fernando Silva, Reginaldo S. Almeida, Romeu T. Furusawa, Sérgio T. Graciano, Tatiana M. Santos, Viviane Yamabuchi, Wagner Bonilla Colaboradores: Alvim Lacerda Filho, Cristiane Colheado, Cristina H. Ando, Lilian A. Almeida Letras: Carlos Kina, Elza T. K. B. Lacerda Acabamento: Antonio Mauricio de Sousa Neto, Denilton F. da Silva, Thiago M. Moreno Cor, Miriam S. Tominaga, Rita C. Mauricio, Vidimar G. Santos Assistentes de Arte: Adriano N. de Sousa, Marcelo Henrique Kulaga, Reginaldo Graciano Coordenação de Arte: Beatriz M. Ferri, Leonardo C. Cedran, Maria de Fátima A. Claro Merchandising - Diretora Executiva do Estúdio: Alice Keiko Takeda Diretor de Arte: Ricardo Machado Designer: Emy T. Y. Acosta Comercial: Diretora: Mônica S. e Sousa Internacional: Vice-presidente: Yara Maura Silva Diretora: Mayra C. Silva Assistente: Valéria S. Sousa Divisão Latino-americana: Diretor Executivo: Sebastião Bonfá Departamento de Teatro: Parque da Mônica - Tel.: (11) 3816-7766 Departamento de Som - Diretor Executivo: Márcio R. A. Souza Exposições: Jacqueline Mouradian Video/Internet: Fabio Madid Núcleo de Atendimento: Anna Paula Caserta, Cláudia Makio, Daniela E. Gomes, Therezinha S. Branco - Tel.: (11) 3613-5054 Redação: Ivana Mello Supervisão Geral: Mauricio de Sousa Estúdios Mauricio de Sousa Rua do Curtume, 745 - Bloco F - Lapa - São Paulo - SP - CEP 05065-001 - Tel.: (11) 3613-5000

© 2001 Mauricio de Sousa Produções. Todos os Direitos Reservados.

<http://www.monica.com.br>

App Day



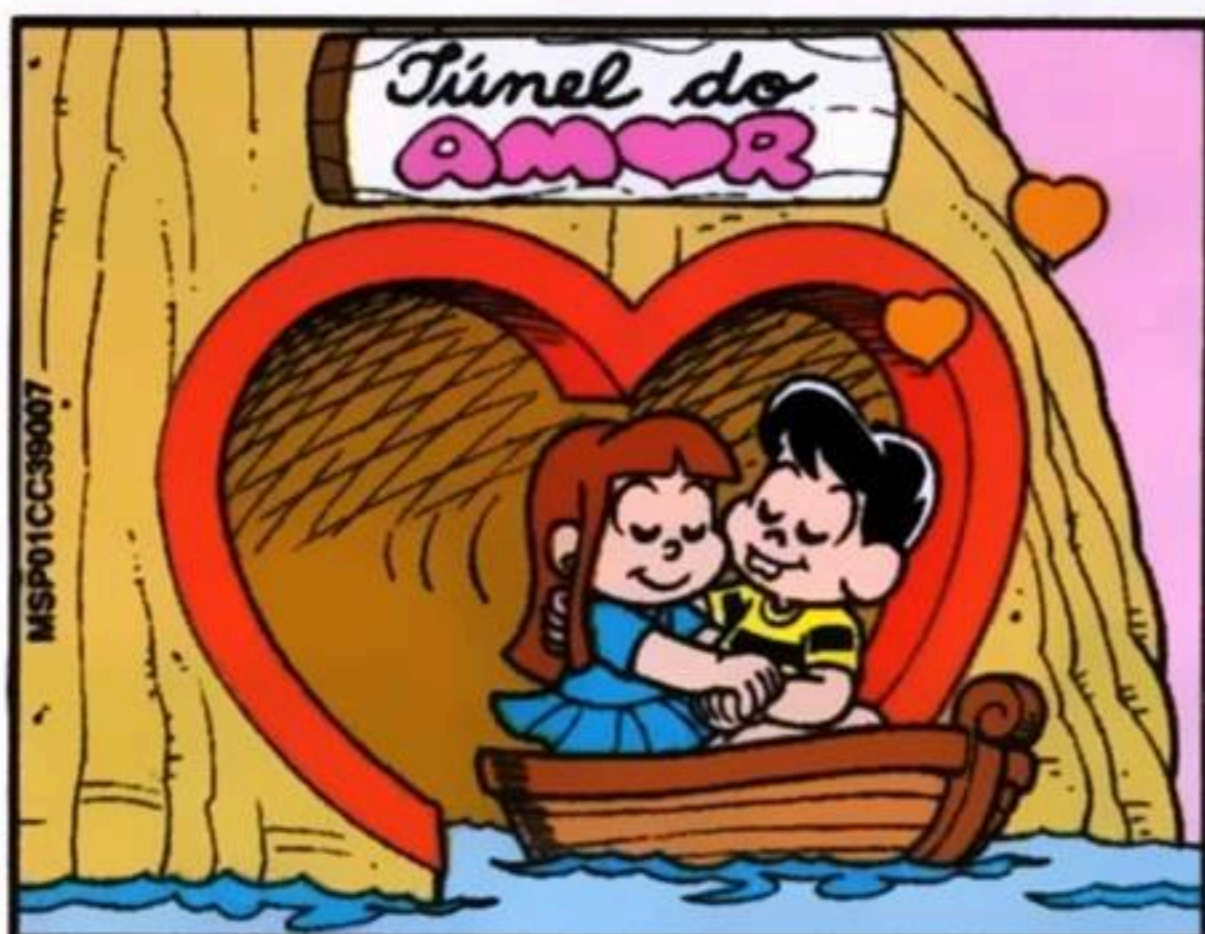
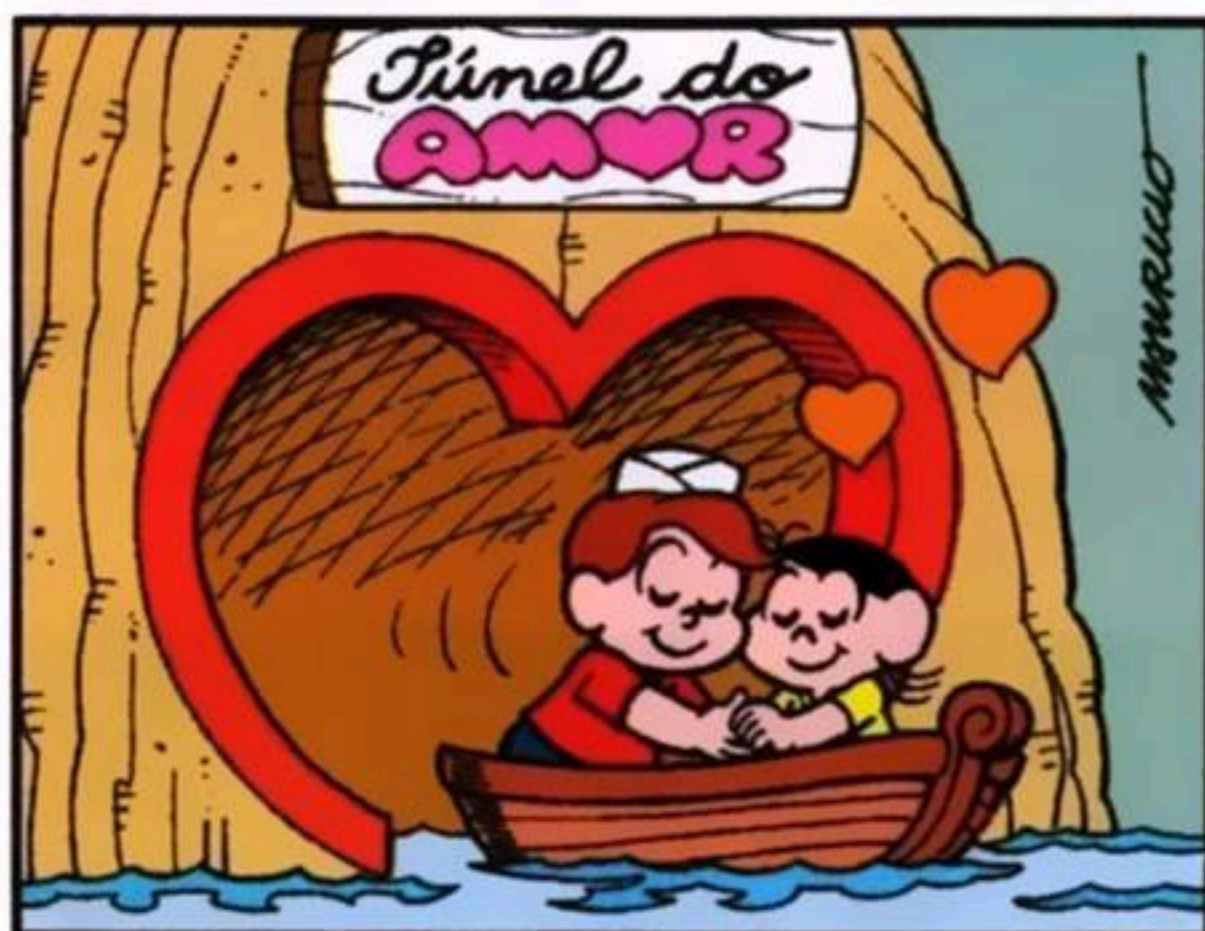
Apresenta: "O Superchute"



Nunca o saudável foi tão gostoso.



CASCÃO



Conselho de Administração: Roberto Marinho (presidente), João Roberto Marinho (vice-presidente), Roberto Irineu Marinho, José Roberto Marinho, Luiz Eduardo Velho da Silva Vasconcelos, Mauro Molchansky, Pedro Ramos de Carvalho (conselheiros)

Diretoria Executiva

Marcos Dvoskin (diretor-geral), Hélio Tuchler (diretor de mercado/leitores), Paulo Afonso Gregoraci (diretor de marketing e publicidade), Carlos Alberto R. Loureiro (diretor administrativo e financeiro), Eduardo Gusso (diretor de estratégia e desenvolvimento organizacional)

CASCÃO

Diretora Editorial: Flavia Ceccantini

Redação

Editora: Solange M. Lemes

Editora-Assistente: Luciane Ortiz de Castro

Revisoras: Cecília Bassarani, Sandra A. T. Couto

Arte: José Moreno Cappucci (editor), Adriana B. Silveira (chefe de arte), Elias A. Azevedo, Gerson Afonso de Campos (diagramadores)

Secretários de Produção: José Roberto dos Santos, Octavia Yamashita

Secretária: Shirley Fiaborea

e-mail: infantis@edglobo.com.br

Vendas de Publicidade

Diretor Comercial: Orlando Xavier de Freitas

Gerente Comercial Escritórios Regionais: Abílio José de Araújo Jr.

Supervisora Comercial Escritórios Regionais: Maria Sueli Pereira

Consultora de Negócios: Raquel Ezequiel

Assistente Executiva de Publicidade: Conceição Thomáz

Coordenação de Publicidade: Juarez Leite (gerente), José Soares (supervisor), Carlos Roberto Alves de Sá (coordenador)

Escritórios Regionais: Brasília: Marcelo Ribeiro Novaes (gerente), Charles Marar Filho (consultor) - Tel.: (61) 316-9501. Fax: (61) 323-2054.

Rio de Janeiro: Marcela Martinez (gerente), Carla Chaves, Larissa Vieira, Tatiana Laborne Mariz (consultores), Sonia Dias (assistente) - Tel.: (21) 2244-9000. Fax: (21) 2543-4820.

Representantes de Publicidade: Belo Horizonte: Sérgio Bernardes - Tel./Fax: (31) 3261-2700.

Campinas: Éder Públio - Tel./Fax: (19) 3242-1533.

Curitiba: Cristina Mendonça, Nilson Trivelli - Tel./Fax: (41) 362-0404.

Florianópolis: Milton Marcucci e Ademir Godran - Tel./Fax: (48) 224-3450.

Fortaleza: Agimiro Holanda - Tel.: (85) 253-4101. Fax: (85) 231-4761.

Goiânia: Neffer Trench - Tel./Fax: (62) 255-0759.

Novo Hamburgo: Angela Blauth - Tel.: (51) 582-4109. Fax: (51) 594-4089.

Porto Alegre: Rose Isoppo - Tel.: (51) 3233-1513/5822/6911. Fax: (51) 3233-5966/1587.

Recife: Luiz Augusto - Tel./Fax: (81) 326-7188.

Ribeirão Preto: Adelino Pajolla - Tel./Fax: (16) 632-6333.

Salvador: Caio Silveira, César Silveira - Tel./Fax: (71) 345-5600/7600.

Internacional Sales: Multimedia, Inc. - Orlando, Flórida, EUA - Tel.: +1 (407) 903-5000. Fax: +1 (407) 363-9809. Toll Free: (+1) 800-985-8588. e-mail: info@multimediausa.com

Áreas de Apoio

Operações: Danilo Borges (diretor de produção gráfica)

Administração: Vânia Weber (diretora) **Recursos Humanos:** Sílvia Zwi (gerente)

Tecnologia de Informação: Edison C. Moreno (diretor)

Marketing de Circulação: Mônica Oliveira (diretora), Paula Pestana (gerente de marketing)

Assinaturas: Fernando Martins (diretor)

Atendimento ao Cliente: Cristina Albuquerque (gerente)

Comunicação/Circulação: Rose Guedes (gerente de marketing de publicidade), Lidice Salgot (gerente de pesquisa), Maria Paula Iliadis (gerente de mídia)

Comercial: Mauro Costa Santos (diretor)

A revista Cascão (ISSN 0104-2874) é uma publicação quinzenal da EDITORA GLOBO S.A. Distribuidor exclusivo para todo o Brasil:

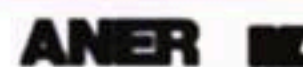
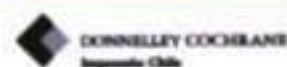
Fernando Chinaglia Distribuidora S/A - Rua Teodoro da Silva, 907 - Rio de Janeiro - Tel.: (21) 575-7766.

Distribuição em Portugal: Midesa S/A - Rua da República da Coreia, 34 - Ranholas - CEP 2710 - Sintra - Portugal.

Diretora Responsável: Flavia Ceccantini

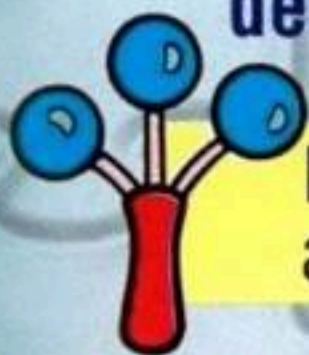
Data desta Edição: Dezembro/01

<http://www.editoraglobo.com.br>



BRINCAR É IMPORTANTE!

Brincar ajuda a desenvolver algumas capacidades da criança como coordenação motora, atenção e raciocínio lógico. Também estimula a sociabilização, a imaginação e a criatividade. E é através de suas brincadeiras que as crianças se expressam, elaboram papéis, desenvolvem seus sentimentos, assimilam e exploram o mundo.



Para bebês, os brinquedos devem ser leves, resistentes, antialérgicos e não podem soltar tinta nem peças.

Quando começam a engatinhar, as crianças pegam tudo o que vêem pela frente. Brinquedos com diferentes materiais e texturas são ideais.



Começando a andar, desenvolvem as habilidades manuais e corporais. São ideais os brinquedos de encaixe, empurrar, pegar, arremessar, etc.

Com as habilidades manuais mais desenvolvidas, dê brinquedos que ofereçam combinações e permitam a compra de peças avulsas.

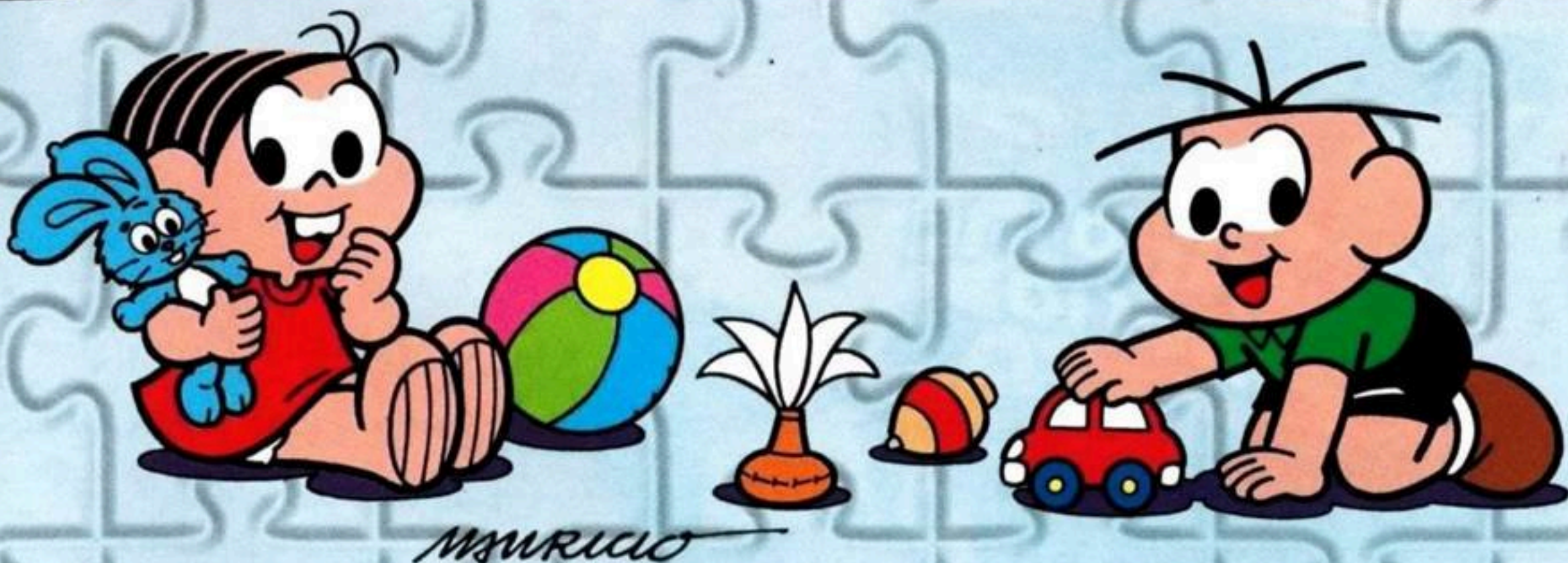


De quatro para cinco anos... hora de estimular a fantasia e a criatividade: bonecos, fantoches, teatrinho, miniaturas...

Boa oportunidade para estimular a sociabilização entre as crianças com brinquedos que possam ser usados em grupo.



Jogos de memória, quebra-cabeças e de regras simples são ideais para trabalhar com o raciocínio e a memória das crianças.



MAURICIO

Existe um brinquedo adequado para cada fase da vida de uma criança. E o brinquedo, além de muito divertido, deve ser prático e seguro.



Nova Ana Maria
coberta com chocolate.
Lamba os dedos
depois de comer.